



# OD POMYSŁU DO PROJEKTU. JAK ZAPLANOWAĆ DZIAŁANIA W PROJEKCIE Z ZAKRESU EDUKACJI KULTUROWEJ

**Prowadzenie: Karol Wittels**  
**Fundacja Obserwatorium**

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
**Kultury**  
i Dziedzictwa  
Narodowego.

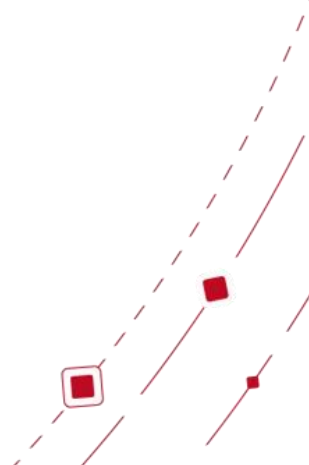


NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.





## Plan spotkania:

- 9.45-10.00 Rozgrzewka techniczna. Przywitanie uczestników
- 10.00-10.30 Podstawy myślenia projektowego
- 10.30-11.15 Konceptualizacja projektu
- 11.15-11.45 Partnerstwo w projektach
- 11.45-12.00 Edukacja kulturowa w projektach

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

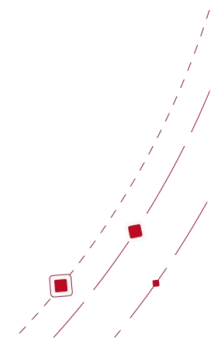
Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY

BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



# ZASADY PRACY Z GRANTODAWCĄ

MY  
NASZ PROJEKT



GRANTODAWCA  
REGULAMIN  
MISJA

**wiarygodność**  
**konkretne cele**  
**misja**  
**zorientowanie na zmianę**

**transparentność**  
**regulamin**  
**misja / wizja**  
**polityka**

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# ZASADY WSPÓŁPRACY Z GRANTODAWCAMI

Podstawą dobrego projektu jest dopasowanie zarówno do priorytetów własnej instytucji, jak i wytycznych danego grantodawcy.

- 🕒 **Analiza i selekcja priorytetów własnej instytucji**
- 🕒 **Analiza wytycznych grantodawców:** regulaminy, ogłoszenia konkursowe, ale także priorytety, polityka i cele strategiczne.
- 🕒 **Dostosowanie języka projektu do specyfiki grantodawcy**
- 🕒 **Budowanie relacji z grantodawcą**



Patronat honorowy



Patronat medialny



Operator na województwo łódzkie



Ministerstwo  
**Kultury**  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI INSTYTUCJI / PODMIOTU KULTURY

- Wizja
- Misja
- Cele statutowe

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY

BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# ANALIZA OTOCZENIA

- Administracja (centralna i samorządowa)
- Polityka państwa, samorządu, dzielnicy (np. priorytety, programy wieloletnie, strategie)
- Instytucje gospodarcze
- Inne instytucje publiczne w gminie
- Organizacje pozarządowe
- Media
- Uczelnie
- Mieszkańcy (struktura społeczna)



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

## ANALIZA SWOT – PRZYKŁAD

| MOCNE STRONY<br>(czynniki wewnętrzne)   | SŁABE STRONY<br>(czynniki wewnętrzne)  |
|---|--|
| <p>Np. zasoby ludzkie (doświadczeni koordynatorzy, fundraiserzy, eksperci zewnętrzni, wolontariusze); partnerzy.</p>            | <p>Np. brak środków finansowych, brak zaplecza biurowego, zbyt luźna – nieformalna struktura zarządzania w naszej organizacji/institucji/zespole.</p>  |
| SZANSE<br>(czynniki zewnętrzne)   | ZAGROŻENIA<br>(czynniki zewnętrzne)  |
| <p>np. „mocne” kontakty z potencjalnymi sponsorami, niewielka „konkurencja” innych organizacji działających w tym obszarze.</p> | <p>np. polityka administracji lokalnej nie sprzyja podejmowaniu przedsięwzięć takich jak nasze; niewielkie zainteresowanie naszym projektem przez potencjalnych beneficjentów/media/społeczności lokalne</p> |

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



etc.

ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego

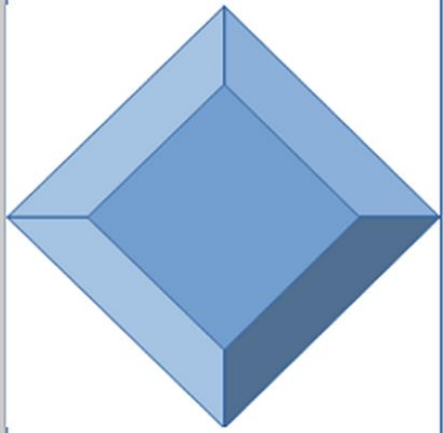


Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



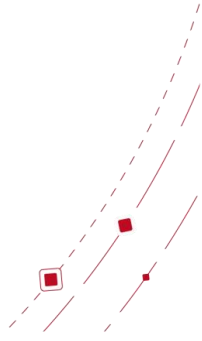
ZASOBY

KONKURS



DIAGNOZA /  
POTRZEBY

POMYSŁ





# ZASADY MYŚLENIA PROJEKTOWEGO

- Realizacja projektów jako odpowiedź na problemy społeczne
- Diagnoza problemów i ich selekcja
- Uzasadnienie realizacji projektu
- Zmiana społeczna jako cel projektu kulturalno-artystycznego
- Wartość dodana – element wzmacniający projekt

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY

BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# KONCEPTUALIZACJA PROJEKTU

- Dlaczego?
- Dla kogo?
- Z kim?
- Gdzie?
- Kiedy?
- Za ile?



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.

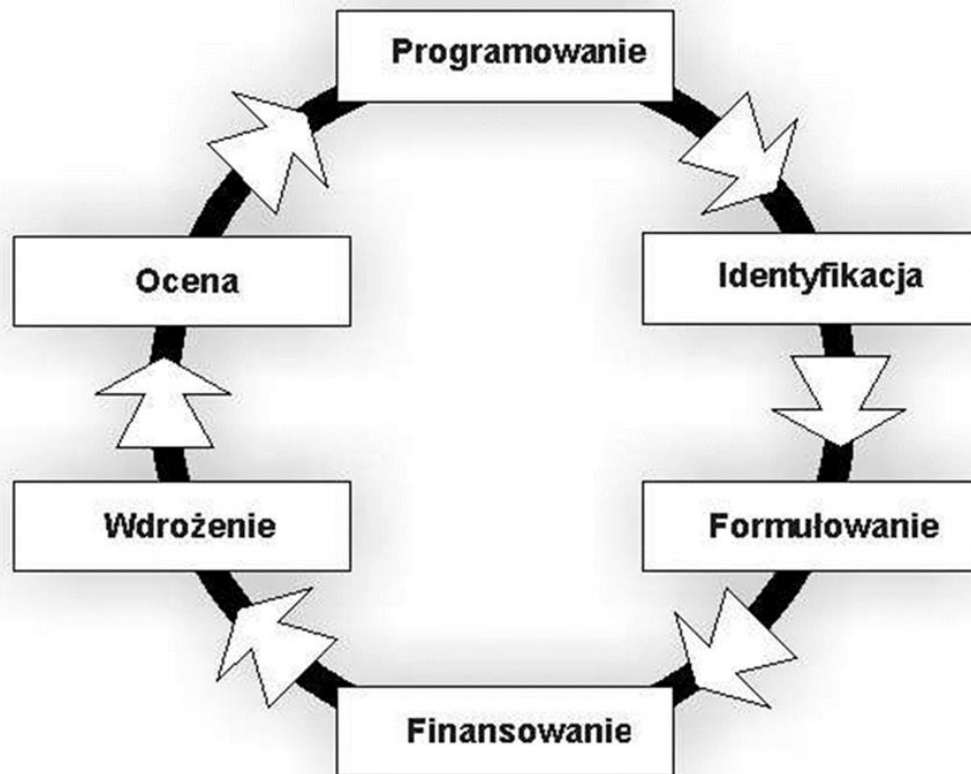


NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDOZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
**Kultury**  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY  
BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# ELEMENTY OPRACOWYWANIA PROJEKTÓW

## OPIS DZIAŁAŃ

- Chwytny tytuł
- Podział na moduły
- Zgodność z budżetem i harmonogramem
- Podtytuły modułów
- Niepowtarzanie opisów
- **Zasada: Maksimum informacji – minimum słów!**



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



BARDO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# CELE DZIAŁAŃ – ANALIZA SMART

- Specific – konkretne
- Measurable – mierzalne
- Achivable – osiągalne
- Relevan/realistic – dobrane i realistyczne
- Time bound – ujęte w kategoriach czasowych

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie




ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



BARDOZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



**Główny cel projektu:** kompleksowe przygotowanie grupy studentów do podjęcia w przyszłości działań animacyjnych w sferze kultury, a przez to praktyczne wzmocnienie środowisk twórczych oraz ich aktywizacja.

**Celami pośrednimi projektu są:**

- Aktywizacja i inspiracja studentów kierunków humanistycznych do rozwijania własnych zachowań twórczych oraz animacji kultury.
- Stworzenie nowych narzędzi animacji kulturalnej i artystycznej dotyczącej sztuki w przestrzeni publicznej.
- Wypracowanie nowatorskich metod kształcenia przyszłych animatorów kultury .
- Stworzenie podręcznika opisującego krok po kroku etapy realizacji projektów artystycznych w przestrzeni publicznej.

Patronat honorowy



Patronat medialny



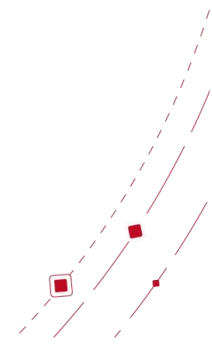
Operator na  
województwo łódzkie



Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



## MODUŁ III. DZIAŁANIA ANIMACYJNE W PRZESTRZENI MIEJSKIEJ

**Etap I.** Studenci zostaną podzieleni na 5 zespołów, których zadaniem będzie stworzenie prac w przestrzeni miejskiej. W ramach prac zespołowych odbędzie się 5 spotkań warsztatowych dla poszczególnych grup, których przedmiotem będzie:

- Stworzenie pod okiem facylitatora 5 zespołów składających się z tutora-artysty oraz studentów.
- Warsztat z kreatywności – praca nad formą prac artystycznych,
- Warsztat planowania – wyznaczenie miejsca, podziału zadań, stworzenie harmonogramu etc.,
- Warsztat z teorii sponsoringu – zespoły poznają metody pozyskiwania funduszy na działania artystyczne, a następnie będą starali się pozyskać dodatkowych sponsorów do realizacji swoich prac,
- Warsztat z prawa autorskiego oraz przepisów dotyczących wystawiania prac w przestrzeni miejskiej. Po zakończeniu warsztatu każdy z zespołów będzie musiał na własną rękę uzyskać odpowiednie pozwolenia do wystawienia swoich prac w przestrzeni publicznej.

Patronat honorowy



Patronat medialny



Operator na województwo łódzkie



Ministerstwo  
Kultur  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

## JAK WYPEŁNIĆ FORMULARZE WNIOSKU

- Precyzja słowa, klarowność języka, słowa-klucze
- Język – słowa nie wykluczające, nie dyskryminujące
- Wypunktowania, estetyka, formatowanie tekstu
- Dopasowanie treści do odpowiednich pól
- Dopasowanie projektów do specyfiki działalności, charakterystyki miejscowości etc.
- Zgodność opisu z budżetem i harmonogramem
- Uwzględnienie celów strategicznych

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY

BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



# REZULTATY PROJEKTU

- Ilościowe
- Jakościowe
- Wskaźniki
- Produkty

Planowanie a sprawozdawczość



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



BARDO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# JAK WYPEŁNIĆ FORMULARZE WNIOSKU

## REZULTATY

- Wzmocnienie wiedzy i kompetencji twórczych co najmniej 20 studentów (przyszłych animatorów kultury), w zakresie:
  - pozyskiwania funduszy na działalność społeczną i artystyczną,
  - procedur uzyskiwania pozwolenia na działalność w przestrzeni publicznej,
  - prawa autorskiego,
  - planowania projektów artystycznych,
  - realizacji działań w przestrzeni miejskiej,
  - technik realizacji prac artystycznych.
- Stworzenie 5 zespołów twórczych (artysta i animatorzy kultury) wspólnie tworzących prace w przestrzeni miejskiej.
- Wypracowanie nowej metody działań i współpracy artystów z animatorami kultury.

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

## REZULTATY CD.

- zmiana przestrzeni miejskiej i jej rewitalizacja poprzez wzbogacenie oferty kulturalnej miasta,
- wypromowanie przestrzeni publicznej Warszawy jako przestrzeni ekspresji twórczej,
- popularyzacja wśród mieszkańców Warszawy oraz animatorów kultury idei i formy artystycznej street-artu,
- uwrażliwienie mieszkańców Warszawy na sztukę,
- aktywizacja społeczności lokalnych do ochrony i opieki nad dziełami sztuki znajdującymi się w obrębie miejsca ich zamieszkania,
- otwarcie dialogu między animatorami i artystami, a urzędnikami miejskimi oraz właścicielami obiektów będących potencjalnymi obszarami zaistnienia sztuki street-art. (np. spółdzielnie mieszkaniowe),
- popularyzacja zaangażowania prywatnych firm w wsparcie projektów artystycznych i społecznych oraz promocję Warszawy jako Europejskiej Stolicy Kultury,
- utworzenie podręcznika (200 egzemplarzy) dla młodych animatorów kultury zawierającego informacje teoretyczne, jak i praktyczną wiedzę jak zrealizować projekt w przestrzeni miejskiej,
- stworzenie filmu dokumentującego pracę 5 zespołów twórczych, który będzie pełni jednocześnie rolę filmu instruktorzowego (jako dodatek do podręcznika),
- powstanie strony internetowej ilustrującej przebieg projektu, która będzie platformą dla dorobku projektu (zdjęcia, film, opis).

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# PARTNERSTWO W PROJEKTACH



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego




NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



„Partnerstwo jest powszechnie rozumiane jako **dobrowolna i kooperacyjna relacja** pomiędzy różnymi stronami, w której wszyscy uczestnicy („partnerzy”) zgadzają się **pracować razem, aby osiągnąć wspólny cel** lub podjąć specyficzne zadanie i dzielić ryzyko, odpowiedzialność, zasoby, kompetencje i korzyści.”



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



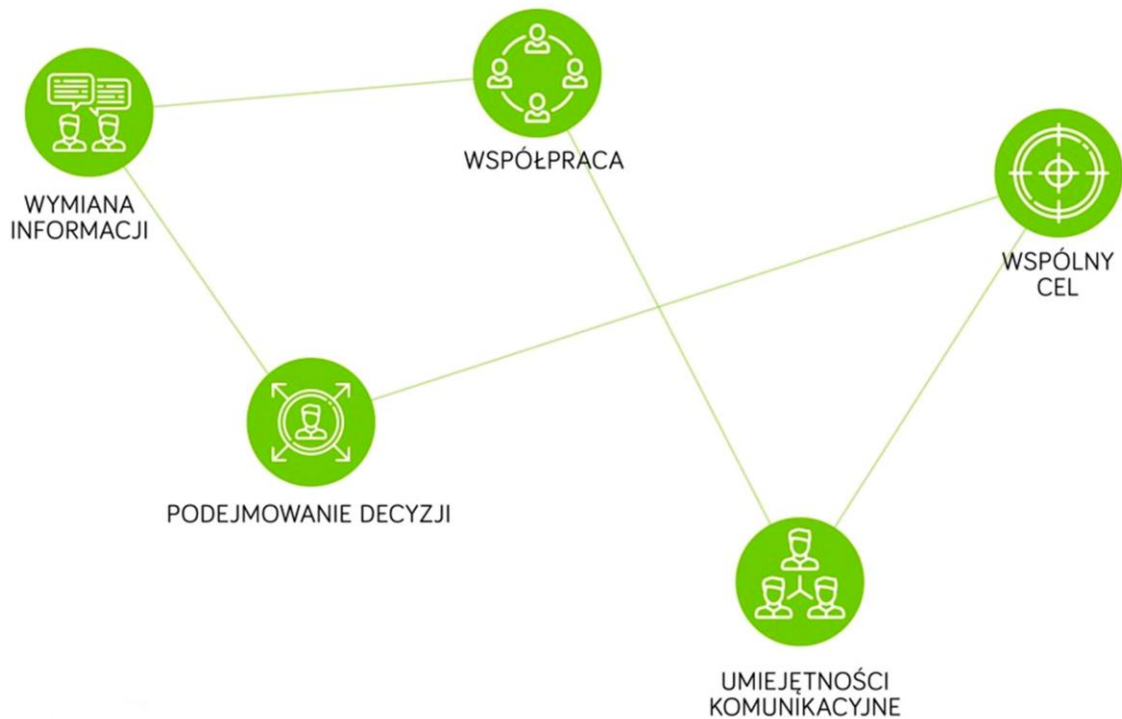
NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.





Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

## JAKIE KORZYŚCI DAJE PARTNERSTWO?

- zwiększa efektywność działań
- bardziej efektywnie zaspokajają lokalne potrzeby
- eliminuje dublowanie działań
- angażuje społeczność lokalną, integruje ją
- inspiruje do działania
- jest polem do wymiany doświadczeń, wiedzy i zasobów



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.

# Partnerstwo krok po kroku



## zawiązanie

- poznajemy własne dążenia
- poznajemy wzajemne oczekiwania
- określamy wspólne cele
- wyznaczamy lidera

## rozwój

- wypracujemy wspólny język i styl pracy i komunikacji
- jesteśmy chętni do pracy nad partnerstwem

## pielęgnacja

- stale pracujemy nad partnerstwem
- otwarcie dyskutujemy i wprowadzamy niezbędne zmiany

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



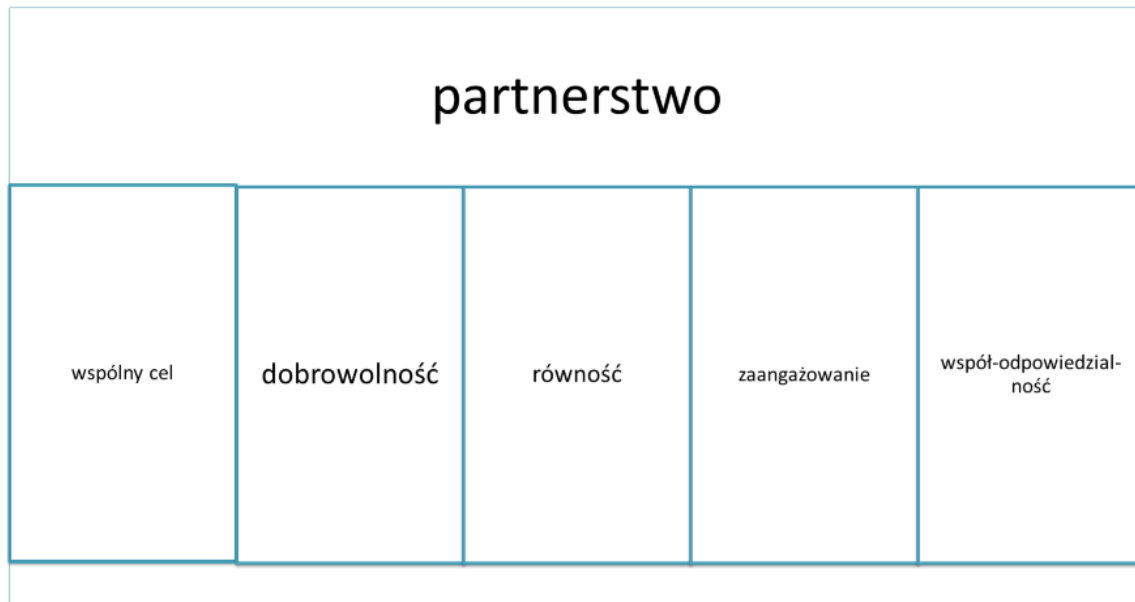
NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY

BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



# Zasady partnerstwa



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



BARDO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



Płanica z jeziora sikierkowskiego piakarczka Krysztyna Popyta, ręczne wykonywanie płanich nad Wisłą



Od lewej Maksymilian Jaroszewski, Stefan Grzelec, Cecylja Jankowa, od prawej Wacław Potkowiński, Kazimiera Polkowska (z domu Wardecka)



Guustav Rocki (po prawej) Włochy, Białoruś 1944 r.



Guustav Rocki 1937 r. w swojej lakałowca marki Ford

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.

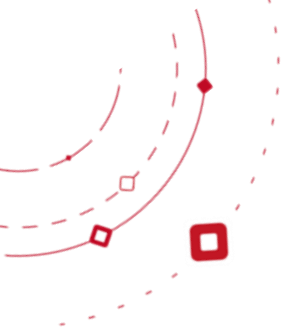


NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDOZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.

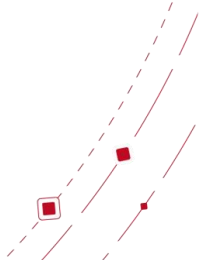


NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.





## EDUKACJA KULTUROWA TO:

- **PROCES** PRZYGOTOWANIA DO BARDZIEJ AKTYWNEGO, ŚWIADOMEGO, CZĘSTO TEŻ KRYTYCZNEGO **UCZESTNICTWA** W KULTURZE

- **PROCES**, KTÓRY NIE OKREŚLA, KIM POWINNIŚMY BYĆ, ALE RACZEJ TO, **JAKI CHARAKTER POWINNY MIEĆ RELACJE POMIĘDZY NAMI**: TAKI, KTÓRY UMOŻLIWIA KAŻDEMU PEŁNOPRAWNE BYCIE WE WSPÓLNOCIE, SWOBODĘ SAMOREALIZACJI I UZNANIA JEDNOSTKOWEJ WYJĄTKOWOŚCI

Patronat honorowy



Patronat medialny



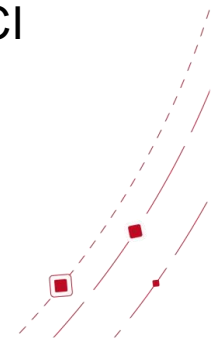
Operator na  
województwo łódzkie



Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



## Cechy projektów realizowanych w obszarze edukacji kulturowej

- Aktywizacja społeczności lokalnej / mieszkańców
- Włączanie
- Budowanie więzi społecznych
- Podnoszenie poziomu zaufania społecznego
- Tworzenie społeczeństwa obywatelskiego
- Wydobywanie talentów i potencjałów
- Upowszechnianie kultury
- Przygotowanie do odbioru sztuki
- Działanie
- Diagnoza potrzeb i potencjałów

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego



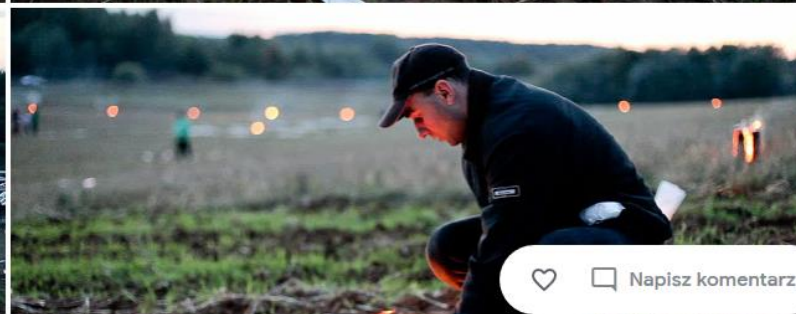
NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY

BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



# ZYGMUNTÓW – MIASTO Z PAMIĘCI



Napisz komentarz

<https://photos.google.com/share/AF1QipPYAxRUyD5iZYIn3Hbv10HFPiqr4TVrX9xEefunzOLLU76eDNGrтуgHA87oj8Aybw?key=QVR4U19WSnZyclITNjR0TWVPMnRiekU5LWZmMUxR>

Patronat honorowy



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Grzegorz Schreiber



Patronat medialny



Operator na  
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY  
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo  
Kultury  
i Dziedzictwa  
Narodowego

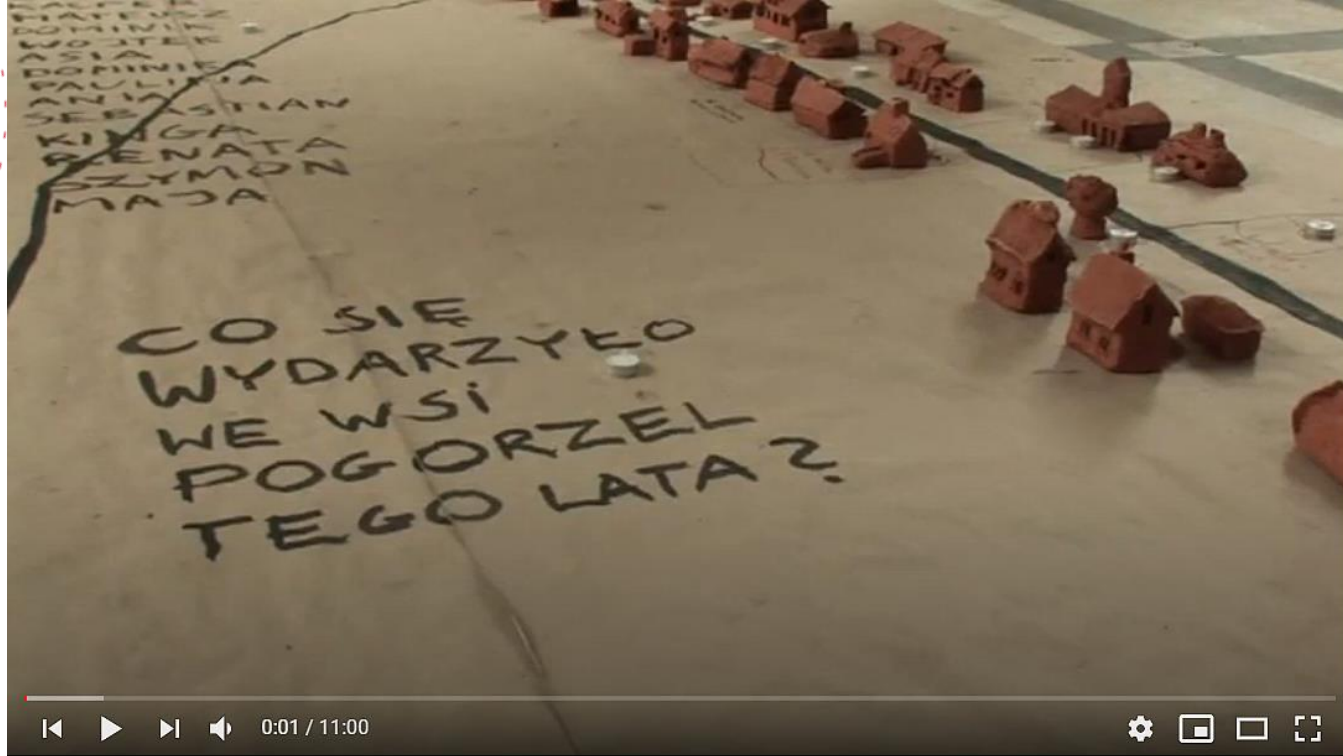


NARODOWE  
CENTRUM  
KULTURY



BARDZO  
MŁODA KULTURA  
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.



Bach w Pogorzeli

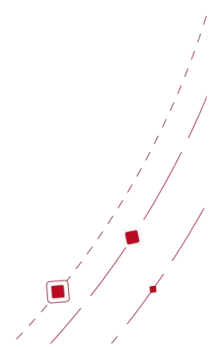
[https://www.youtube.com/watch?v=1A9B2zkpihI&list=PLiH6E81OzZ\\_jLHd68Ux4PfPsVXH8hivQJ&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=1A9B2zkpihI&list=PLiH6E81OzZ_jLHd68Ux4PfPsVXH8hivQJ&index=2)



Ministerstwo  
Kultur  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2020.





# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

**SAMYCH SUKCESÓW W ZDOBYWANIU FUNDUSZY!!!**



KAROL WITTELS

e-mail: [kwittels@op.pl](mailto:kwittels@op.pl)

[www.obserwatorium.org.pl](http://www.obserwatorium.org.pl)

obserwatorium

