

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy (wzór)

(Konkurs na realizację przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturowej w ramach projektu
Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 woj. łódzkie – edycja 2020)

I. Informacje o uczestniku				
1.	Imię i nazwisko			
2.	Telefon kontaktowy			
3.	Adres e-mail			
4.	Nazwa podmiotu, z którym związany jest uczestnik konkursu *			
5.	Adres podmiotu, z którym związany jest uczestnik konkursu *			
II. Informacje o partnerze uczestnika konkursu				
1.	Imię i nazwisko partnera			
2.	Związany z:	<input type="checkbox"/> instytucja	<input type="checkbox"/> NGO	<input type="checkbox"/> działacz niezależny
3.	Związany z sektorem:	<input type="checkbox"/> kultura	<input type="checkbox"/> oświata	
III. Informacje o projekcie z zakresu animacji i edukacji kulturowej				
1.	Nazwa projektu	<i>Tytuł projektu powinien być w miarę krótki i chwytliwy (wyróżniający nasz projekt), a jednocześnie precyzyjnie wskazujący, czego projekt dotyczy.</i>		
2.	Specyfika projektu (przestrzeń, w której będą odbywały się najważniejsze zadania w ramach projektu)	<input type="checkbox"/> offline	<input type="checkbox"/> online	<input type="checkbox"/> offline i online
		<i>Należy wybrać i zaznaczyć pole która najbardziej oddaje charakter naszego projektu.</i>		
3.	Koncepcja projektu (szczegółowy opis)	<i>W celu uatrakcyjnienia naszego wniosku, ale też zwiększenia jego przejrzystości, warto podzielić projekt na kilka działań/modułów merytorycznych i opisać je w osobnych punktach.</i>		

Patronat honorowy



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Grzegorz Schreiber



Operator na
województwo łódzkie



ŁÓDZKI DOM KULTURY
INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



BARDZO
MŁODA KULTURA
woj. łódzkie

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Bardzo Młoda Kultura 2019-2021.

		<p><i>Każde działanie powinno być dokładnie opisane. W opisie należy zamieścić informacje na temat tego, gdzie, jak, kiedy i dla kogo zrealizujemy dane działanie. Warto jednocześnie zachować chronologię poszczególnych działań, tak aby opis był spójny z harmonogramem.</i></p> <p><i>Nie możemy zapomnieć o promocji projektu. Minimalny opis powinien uwzględniać: opis metod/narzędzi, dzięki którym nasz projekt będzie widoczny, rozpoznawalny, przyciągnie odbiorców. Powinny się tu znaleźć informacje o patronach medialnych, planowanych materiałach promocyjnych (np. plakaty, ulotki) oraz kanałach ich dystrybucji.</i></p>
4.	Miejsce realizacji projektu	<p><i>Należy podać co najmniej miejscowość w której będzie realizowany projekt. Jeśli jesteśmy w stanie na tym etapie – warto podać (i ew. opisać) konkretne miejsce realizacji, np.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - sala warsztatowa w domu kultury - świetlica wiejska - siedziba OSP - miejsce w przestrzeni publicznej (np. park, plac etc.) <p><i>Jeśli jeszcze nie znamy dokładnego miejsca realizacji, wpiszmy miejsca potencjalne, odpowiednie z punktu widzenia naszego projektu.</i></p>
5.	Czas realizacji projektu (data rozpoczęcia i zakończenia)	<p><i>Należy podać krańcowe daty realizacji projektu mieszczące się pomiędzy 13.07.2020 a 16.10.2020, przy czym można realizować projekty krótsze.</i></p>
6.	Cele projektu	<p><i>Cele projektu powinny wskazać co poprzez jego realizację chcemy osiągnąć, jaka zmiana (w naszym środowisku, wśród uczestników) ma się dokonać.</i></p> <p><u>Wymienione cele powinny:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>z jednej strony dotyczyć specyfiki danego projektu</u> (nie powinny być one sprzeczne z celami Konkursu i Programu Bardzo Młoda Kultura);

		<ul style="list-style-type: none"> • z drugiej zaś <u>odnosić się do celów niniejszego Konkursu</u> oraz – szerzej – do celów Programu Bardzo Młoda Kultura. Nie należy jednak przepisywać bezpośrednio celów z regulaminu. • być w miarę możliwości <u>konkretne i realistyczne</u> (możliwe do osiągnięcia w ramach naszego projektu). <p>Warto zwrócić uwagę na to, by poszczególne cele nie wykluczały się wzajemnie.</p>
7.	Przewidywane rezultaty projektu	<p><u>Rezultaty projektu</u> to efekty naszego projektu, które już na etapie pisania wniosku jesteśmy w stanie określić.</p> <p>Rezultaty mogą być „miękkie” (niemierzalne lub trudne do zmierzenia) – np. zwiększenie wiedzy i umiejętności uczestników warsztatów w zakresie tworzenia własnych filmów; lub „twarde” (mieralne) – np. przeszkolenie 25 uczestników, stworzenie przez uczestników 12 prac artystycznych itd.</p> <p>Należy pamiętać, że rezultaty miękkie powinny zostać poddane ewaluacji, żeby zweryfikować czy zostały osiągnięte. Jeśli zakładanym rezultatem ma być zwiększenie wiedzy osób biorących w warsztacie, to aby wykazać, że ten rezultat został osiągnięty można np. przed warsztatami oraz po nich przeprowadzić ankietę, której wynik pokaże nam, czy rzeczywiście wiedza uczestników się zwiększyła.</p>
8.	Harmonogram projektu	<p>Pozycje w harmonogramie powinny być adekwatne do pozycji / działań opisanych w polu nr 3 (opis działań). Np.</p> <p>13.07.2020 – 15.08.2020 - Przygotowanie projektu, rekrutacja uczestników, wstępna promocja projektu</p> <p>16.08.2020 – 30.09.2020 – Realizacja cyklu warsztatów</p> <p>1.10.2020 – 16.10.2020 – Finał warsztatów</p> <p>Etc.</p>

		Lp.	Nazwa kosztu	Wartość <i>(podajemy kwoty brutto)</i>
9.	Kosztorys projektu	1.	<i>Koordinacja projektu</i>	<i>850,00 zł</i>
		2.	<i>Przeprowadzenie 3 warsztatów (np. filmowych) - Honorarium prowadzącego warsztaty / eksperta</i>	<i>1 450,00 zł</i>
		3.	<i>Catering podczas warsztatów</i>	<i>300,00 zł</i>
		4.	<i>Promocja projektu – druk plakatów (100 sztuk)</i>	<i>260,00 zł</i>
			RAZEM	<i>2 860,00 zł</i>
10.	Charakterystyka rodzaju współpracy między uczestnikiem konkursu a jego partnerem/partnerami podczas realizacji projektu	<p><i>Warto zacząć od genezy nawiązania współpracy: skąd się znacie, czy już wcześniej ze sobą współpracowaliście etc.</i></p> <p><i>Istotny jest również opis zarządzania projektem – podziału pracy i obowiązków między partnerami wynikający z Waszych indywidualnych umiejętności, wiedzy i doświadczenia w poszczególnych obszarach wdrażania projektu.</i></p> <p><i>Warto opisać też rolę innych osób/podmiotów zaangażowanych w realizację projektu.</i></p>		
11.	Charakterystyka i przewidywana liczba uczestników projektu	<p><i>Po pierwsze opiszmy grupę, z którą będziemy realizować projekt. Jeśli to możliwe, podajmy szacunkową liczbę uczestników oraz jej specyficzne i konkretne cechy – np. 15 uczniów ostatnich klas liceum „X” z naszej miejscowości. Albo: dzieci w wieku 6-12 lat mieszkający na osiedlu „Y”.</i></p> <p><i>Jeśli projekt przewiduje udział odbiorców pośrednich to również należy ich opisać.</i></p> <p><i>Przykład: projekt teatralny, w którym 12 uczniów pracuje nad spektaklem teatralnym pod okiem ekspertów (odbiorcy bezpośredni), a następnie <u>wystawia spektakl,</u></i></p>		

		<p><u>na który przychodzą ich rodziny, znajomi, inni mieszkańcy (odbiorcy pośredni).</u></p> <p><i>W tym polu można także rozwinąć opis dotyczący uzasadnienia realizacji projektu i wskazać przesłanki do realizacji projektu z tą konkretną grupą.</i></p>
12.	Uzasadnienie potrzeb realizacji projektu (na jakie problemy i/lub potrzeby odpowiada projekt?)	<p>W tym punkcie należy co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>opisać genezę powstania projektu – jak i dlaczego powstał pomysł na takie działania;</i> • <i>dokonać mini diagnozy sytuacji (opisać problemy środowiska, w którym pracujemy);</i> • <i>opisać, na jakie potrzeby będzie odpowiadać nasz projekt i jak je zdiagnozowaliśmy;</i> • <i>Uzasadnić wykorzystanie w projekcie konkretnych narzędzi edukacyjnych i animacyjnych, metod pracy etc.</i> <p><i>Opcjonalnie – w uzasadnieniu dotyczącym sytuacji w naszej społeczności lub grupie docelowej – można odwołać się do dostępnych danych statystycznych, raportów bądź innych dokumentów.</i></p>
13.	<p style="text-align: center;">Klauzula informacyjna</p> <p>Na podstawie ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych informujemy, że:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest: Łódzki Dom Kultury z siedzibą w Łodzi, ul. Traugutta 18, 90-113 Łódź. 2. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych – Pani Sylwia Tokarska, tel. 797-326-200, adres email: s.tokarska@ldk.lodz.pl 3. Dane osobowe będą przez nas przetwarzane przez okres trwania Konkursu na realizację przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturowej w ramach projektu Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 woj. łódzkie – edycja 2020, a po tym czasie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa. 4. Ma Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, a także prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie. 5. Przysługuje Panu/Pani również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pańskich/Pani danych dokonywane jest z naruszeniem przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. 6. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. 7. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia. 	

	8. Podanie danych jest całkowicie dobrowolne i wynika z wyrażonej zgody. 9. Podane dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ale nie będą podlegały profilowaniu.		
14.	<p style="text-align: center;">Zgoda uczestnika konkursu</p> <p>1. Deklaruję mój udział w Konkursie na realizację przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturowej w ramach projektu Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 woj. łódzkie – edycja 2020, realizowanym przez Łódzki Dom Kultury w okresie maj-czerwiec 2020 r.</p> <p>2. Zapoznałem/am się z treścią regulaminu Konkursu na realizację przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturowej w ramach projektu Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 woj. łódzkie – edycja 2020 i w pełni go akceptuję.</p> <p>3. Oświadczam, że dane zawarte w niniejszej karcie są prawdziwe.</p> <p>4. Wyrażam zgodę na uczestnictwo w Konkursie na realizację przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturowej w ramach projektu Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 woj. łódzkie – edycja 2020, realizowanym przez Łódzki Dom Kultury w okresie maj-czerwiec 2020 r.</p> <p>5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Łódzki Dom Kultury z siedzibą w Łodzi, ul. Traugutta 18, 90-113 Łódź, na potrzeby Konkursu na realizację przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturowej w ramach projektu Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 woj. łódzkie – edycja 2020 zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.</p> <p>6. Wyrażam zgodę na dysponowanie przez Łódzki Dom Kultury materiałami z moim udziałem, nieodpłatnego, nieodwołalnego prawa do wykorzystywania zdjęć, materiałów filmowych i telewizyjnych, na których utrwalony jest mój wizerunek. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalenie i powielanie wskazanych materiałów za pośrednictwem dowolnego medium, w ramach konkursu na realizację przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturowej w ramach projektu Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 woj. łódzkie – edycja 2020, w celach popularyzacji ww. konkursu i działalności Łódzkiego Domu Kultury.</p> <p>7. Równocześnie zrzekam się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania zdjęć z wizerunkiem, także w przypadku wykorzystania ich w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.</p>		
15.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Miejsce i data</td> <td style="text-align: center;"><i>Nazwa miejscowości i data wypełnienia wniosku</i></td> </tr> </table>	Miejsce i data	<i>Nazwa miejscowości i data wypełnienia wniosku</i>
Miejsce i data	<i>Nazwa miejscowości i data wypełnienia wniosku</i>		

* nie ma obowiązku wypełniania w sytuacji, gdy uczestnik jest niezależnie działającym animatorem kultury